

Generalforsamling i Bornholms Brand A.m.b.a. for året 2017, den 10. april 2018.

Beretning v/ Egon Jensen, formand.

Velkommen til den ordinære generalforsamling i Bornholms Brand A.m.b.a. for året 2017.

Bornholms Brand har kunder jævnt fordelt på Bornholm, og ikke mindst derfor flytter vi os fra år til år, rundt i den bornholmske geografi, når vi skal afholde generalforsamling. I år mødes vi i Svaneke på restaurant Bryghuset.

Der skal lyde en stor tak til de mange, som vælger det lokale selskab, når der skal tegnes skadesforsikringer. Der er heldigvis flere og flere, der kan se værdien i at have et lokalt forsikringsselskab, hvor det lokale går hånd i hånd med en god kvalitet til en konkurrencedygtig pris.

Ikke mindst derfor er Bornholms Brand kommet godt igennem 2017.

Direktørskifte

Morten Holten overtog direktørposten med virkning fra 1. januar 2018 efter Poul Friis Hansen.

Processen med skiftet blev forberedt på en sikker måde gennem hele 2017.

Bestyrelsen har således, på en betryggende måde, kunnet sige en stor tak til Poul Friis Hansen og byde velkommen til Morten Holten, som den øverste leder i Bornholms Brand.

Bornholms Brand, dets kunder og dets medarbejdere, har en ledelse, der arbejder engageret, ambitiøst og kompetent for øens foretrukne forsikringsselskab.

Ildsjæle

Det er skønt, at man kan afholde generalforsamling i en af Danmarks smukkeste købstæder.

Svaneke er en by med et rigt kulturliv, som mange af byens indbyggere deltager aktivt i, til glæde for byen og dens gæster.

Det er ikke kun i Svaneke, at der ydes en stor indsats til glæde for livet på Bornholm. Bornholm er begunstiget af at have et hav af ildsjæle bl.a. indenfor borgerforeninger, sport og kultur, som i stort og småt yder en kæmpe indsats i lokalområderne til glæde for

hele Bornholm.

Det er rart, at Bornholms Brand med sine økonomiske midler, kan være med til at støtte op om de opgaver, som mange bornholmere påtager sig.

Mange små og større beløb fra Bornholms Brand er med til at fuldføre nogle initiativer, som gør det endnu mere attraktivt at leve på og ikke mindst at gæste vores skønne ø.

Bestyrelsen har til opgave at leve op til vedtægternes formålsparagraf om, at vi skal foretage investeringer til gavn for erhvervslivet på Bornholm, til gavn for Bornholm generelt eller til gavn for selskabets medlemmer.

Når vi støtter op om et projekt, er det primært for at gavne ideen, men vi vil også gerne via synlighed vise, at Bornholms Brand er en aktiv enhed i vores lokalsamfund.

2017, et økonomisk godt år.

Moderselskabet Bornholms Brand A.m.b.a. kom ud af året med et overskud på 15,3 mio. kr. mod et overskud på 22,0 mio. kr. i 2016.

Trods faldet er det et tilfredsstillende resultat – et resultat, der bevirker, at egenkapitalen er på særdeles betryggende 263 mio. kr.

Vores hovedformål i A.m.b.a.'et er at eje aktier i Bornholms Brandforsikring A/S.

Økonomien er således meget afhængig af det resultat, som Bornholms Brandforsikring A/S er i stand til at generere.

Man må sige, at vores aktier i A/S'et, i de sidste mange år, har været en særdeles god investering – 2017 var ingen undtagelse.

I 2017 besluttede vi, at vi her i A.m.b.a.'et i 2018 skal modtage 30,6 mio. kr. fra A/S'et i form af aktieudbytte, og vores mindretalsaktionær Topdanmark vil modtage 11,3 mio. kr. Vi har ikke siden 2006 udloddet til aktionærerne, da vi ville sikre os, at vi rigeligt kunne opfylde kapitalkravene ved overgangen til Solvency II i 2016.

Vores forsikringsselskab er særdeles godt polstret med en økonomisk overdækning på 3,4 gange det nødvendige, da vi har en rådighedskapital på 225,5 mio. kr, hvor kravet er blot 65,8 mio. kr, og dette er endda efter, der er taget højde for udlodningen.

Det at vi modtager penge i A.m.b.a.'et giver os noget handlefrihed, men vi bliver ikke rigere,

for vores aktieværdi bliver jo tilsvarende mindre.

Antal policer steg 4,6%.

Bornholms Brand tegner skadesforsikringer og kun på Bornholm, hvor vores markedsandel på vores forretningsområde stadig stiger.

I 2017 er antallet af tegnede forsikringer steget med 4,6%, således kom vi op på total 48.123 policer. Det er flot i et stagnerende marked, hvor vi i forvejen har en stor markedsandel.

Vores strategi og målsætning om at nå 50.000 policer i 2020 kan vi måske allerede nå i 2018.

Vi vil gerne øge vores markedsandel, men der skal stadig være lønsomhed i vores forretning. Det levede vi igen op til i 2017, hvor forsikringsselskabet kom ud med et godt resultat på 21,7 mio. kr. efter skat mod 31,4 mio. kr. i 2016, hvilket er tilfredsstillende og betryggende.

Da Bornholms Brand igen i 2017 har sat priserne ned steg vores indtægt kun fra 110,8 mio. kr. til 112,4 mio. kr. trods den væsentlige stigning i antallet af policer.

Som en del af selskabets strategi og målsætning har ledelsen i 2017 nedsat præmierne på en række forsikringer, herunder bil – motorcykel – indbo – og fritidsforsikring – samlet set er præmierne alene i 2017 reduceret i størrelsesordenen 4,5 mio. kr.

Påvirkningen i nedadgående retning er også, at flere har haft brug for deres forsikring – flere har haft en skade. Erstatningsudgifterne er således steget fra 48,2 mio. kr. i 2016 til 62,3 mio. kr. i 2017.

Kundeservice

I Bornholms Brand er personlig kontakt og digitalisering ikke et enten eller men et både og. Digitalt er 'vores egen side', hjemmeside og facebook blevet udbygget sideløbende med en udbygning af det høje personlige serviceniveau – ikke mindst via styrkelse af kundeservice funktionen på kontoret.

Kundeservice er det centrale omdrejningspunkt for mødet med vores kunder, så kunden oplever en tilgængelig, effektiv og kompetent betjening. Dette skal gælde både når forsikringen skal købes, når skaden er sket eller når kunden har behov for anden hjælp.

Vores engagement på øen

Bestyrelsen arbejder vedvarende med strategi og målsætning. Det gjorde den bestyrelse, der var i 2002 også, hvor jeg i mit oplæg til strategi mødet prøvede at se, 10 år frem. Her sagde jeg bl.a.- citat: 'Udenfor det rent forsikringsmæssige har der været meget at glæde sig over i det forløbne år. Håndværksslagteren beskæftiger 45 mennesker, ikke mindst pga. eksporten til Frankrig.

Dueoddecentret har udvidet med en ny etape, kyllingerne og betonen nærmest vælter ud fra Hasle og FC-Bornholm befinder sig i den bedste halvdel af Superligaen' citat slut.

Ja, drømme og visioner går sjældent helt i opfyldelse, men jeg synes alligevel, at Bornholms Brand, sammen med andre særdeles gode samarbejdspartnere gennem årene, har været en god katalysator for det bornholmske erhvervsliv, hvor vi har stillet ressourcer til rådighed til gavn for øen.

Bornholms Brand er også fremadrettet villig til at gå ind i projekter, der kan skubbe Bornholm i en rigtig retning. Vi skal vælge sådanne projekter med omhu og gerne sammen med andre aktører.

Bornholm er i disse år inde i en god udvikling, hvor mange har et positivt syn på øens fremtid. Her vil det lokale forsikringselskab gerne være en aktiv medspiller.

Gudhjem mølle.

I forbindelse med Bornholms Brand's 150 års jubilæum i 2005 købte Bornholms Brand Gudhjem Mølle. Købet blev sat i værk for at sikre den fortsatte vedligeholdelse, så møllen vedvarende kunne være et vartegn for Gudhjem.

Møllen har været anvendt til forskellige formål siden prins Henrik den 24. maj 2005, på en engageret måde, indviede "Bornholms Gourmet Center" i Gudhjem Mølle, som præsenterede lokale delikatesser. Siden har der været forskellige aktiviteter i møllen, og Bornholms Brand agter fortsat at vedligeholde møllen og arbejde for, at den kan anvendes til formål til glæde for Gudhjem og Bornholm.

Lønpolitik

Overordnet set har bestyrelsen fastlagt en lønpolitik for bestyrelsen og direktionen. Politikken har til formål at medvirke til at fremme en sund og effektiv risikostyring, som ikke tilskynder til overdreven risiko tagning. Der er således ikke tale om en præstationsafhængig aflønning, men derimod en fast løn.

Bestyrelsen har ikke ønsker om ændringer af lønpolitikken, som generalforsamlingen tidligere har godkendt.

Hvis generalforsamlingen efter denne beretning ikke ytrer sig imod dette, betragter jeg det som en fortsat godkendelse af vores lønpolitik.

Vedrørende aflønning kan jeg henvise til ledelsesberetningen side 13 samt til note 6 side 27 i den fremlagte Årsrapport 2017.

For bestyrelsens honorar i A.m.b.a. og A/S er der for 2018 aftalt en stigning på 2%.

Struktur i Bornholms Brand

Kunderne ejer Bornholms Brand A.m.b.a. og vælger de delegerede til at varetage deres interesser overfor selskabet.

De 24 delegerede er i dialog med bestyrelsen og kan på denne måde sammen med stemmeret på generalforsamlingen være med til at præge udviklingen i selskabet.

Jeg vil gerne takke alle delegerede for et stort engagement i Bornholms Brand.

Bestyrelsen sætter stor pris på de delegeredes positive og konstruktive holdning til selskabet. Jeg vil også udtrykke respekt og beundring for den måde I som delegerede træder i karakter, når I føler, det er det bedste for selskabet.

Den måde Bornholms Brand siden 1991 har været bygget op på med Topdanmark som mindretals aktionær i A/S'et er genial.

Det samarbejde, som vi har i det daglige arbejde på kontoret og i A/S – bestyrelsen i relation til Topdanmark, er af meget stor betydning for Bornholms Brand's beståen og

udvikling som et moderne veldrevet lokalt selskab.

Jeg vil gerne sige tak til Topdanmark for et aldrig svigtende godt samarbejde.

Jeg tror, at alle, der kender mig, ved, at det er umuligt at få mig til at sige noget negativt i forhold til Bornholms Brand – og det gælder ikke mindst i forhold til de ansatte i selskabet.

Det er de ansatte, der møder kunderne, for i Bornholms Brand har vi ikke robotter eller Call Center. Det er de ansatte, som skaber selskabets image. Kære medarbejdere – tak for jeres engagerede professionelle og menneskelige måde at være på, I kan være stolte!

Bestyrelsen, og ikke mindst jeg som formand, vil takke fratrådte direktør Poul Friis Hansen og tiltrådte direktør Morten Holten for et særdeles godt samarbejde i en behagelig ånd.

I Bornholms Brand har vi to bestyrelser, en for Bornholms Brand A.m.b.a. og en for Bornholms Brandforsikring A/S.

Bornholms Brand A.m.b.a. har syv medlemmer, hvor de tre går videre til A/S - bestyrelsen, og denne bestyrelse suppleres så med to medlemmer fra Topdanmark.

Jeg vil gerne her udtrykke min allerstørste beundring over det bestyrelsesarbejde, der foregår i Bornholms Brand.

Der bliver hele vejen rundt, med dygtighed og engagement, arbejdet målrettet på, at vi nu og i fremtiden skal have et lokalt forsikringsselskab.

Vi har bevist, at det kan lade sig gøre, og ingen stiller spørgsmålstegn til dette, heller ikke dem, der fører tilsyn med os fra myndighedernes side.

Bornholms Brand er et guldæg på Bornholm – en solid drift og indtægt har over år skabt et solidt fundament for en lys fremtid.

Kære bestyrelseskollegaer, jeres mod og hårde arbejde har sørget for, at der ikke er opstået revner i guldægget – tak for et fantastisk og aldrig kedeligt samarbejde i bestyrelsen.

Jeg ønsker det bedste for Bornholms Brand og for alle Jer, der er i og omkring dette fantastiske selskab – pas godt på det!

