

## **Generalforsamling i Bornholms Brand A.m.b.a. for året 2018, den 4. april 2019.**

### **Beretning v/ Per Hansen, formand.**

Velkommen til den ordinære generalforsamling i Bornholms Brand A.m.b.a. for året 2018.

Bornholms Brand har kunder jævnt fordelt på Bornholm, og ikke mindst derfor flytter vi os fra år til år, rundt i den bornholmske geografi, når vi skal afholde generalforsamling. I år mødes vi på Abildgaard i Tejn.

Der skal lyde en stor tak til de mange, som vælger det lokale selskab, når der skal tegnes skadesforsikringer. Der er heldigvis flere og flere, der kan se værdien i at have et lokalt forsikringselskab, hvor det lokale går hånd i hånd med en god kvalitet til en konkurrencedygtig pris. Og ikke mindst et selskab, som giver et stort bidrag til hele Bornholm.

Ikke mindst derfor er Bornholms Brand kommet godt igennem 2018.

#### **Direktørskiftet er gået godt**

Morten Holten overtog direktørposten med virkning fra 1. januar 2018 efter Poul Friis Hansen.

Det var en planlagt proces og derfor er skiftet helt som forventet gået uden problemer, og det er bestyrelsens vurdering, at der er et godt samspil med medarbejdere, kunder og andre interessenter. Noget som betyder meget i forhold til den rolle, selskabet har. Virksomheden og dermed medarbejderne, har i 2018 nået de mål for vækst der har været sat af bestyrelsen og til og med hurtigere end den oprindelige målsætning - efterfølgende er der sat nye mål.

Ledelse og medarbejdere er et stærkt hold, som målrettet, engageret og kompetent hver dag gør sig umage for at hjælpe kunderne i øens forsikringselskab.

Samarbejdet i bestyrelsen går rigtig godt og er stærkt og konstruktivt.

#### **Lokal forankring er social ansvarlighed**

Som nævnt indledningsvis flytter vi os fra år til år, når vi afholder vores generalforsamling. Det understreger, at vi er hele Bornholms forsikringselskab. I dag er det en fornøjelse at være her på Hotel Abildgaard på Nordbornholm.

Hele området er præget af stor udvikling, og vi følger med spænding de ambitiøse

planer for udvikling af området. Det gælder også i Tejn, hvor Tejn IF har været forgangsfolk på udviklingen af E-sport, store events indenfor idrætsområdet. Ja man kan sige, at hele området er med til at løfte hele Bornholm med Folkemøde, Trollingmaster, Wonderfestiwall m.m.

Det er ikke kun på Nordlandet, at der ydes en stor indsats til glæde for livet på Bornholm.

Bornholm er begunstiget af at have et hav af ildsjæle bl.a. indenfor borgerforeninger, sport og kultur, som i stort og småt yder en kæmpe indsats i lokalområderne til glæde for hele Bornholm.

Bestyrelsen har til opgave at leve op til vedtægternes formålsparagraf om, at vi skal foretage investeringer til gavn for erhvervslivet på Bornholm, til gavn for Bornholm generelt eller til gavn for selskabets medlemmer.

Vi er stolte af, at Bornholms Brand med sine økonomiske midler, kan være med til at støtte op om de opgaver, som mange bornholmere påtager sig. Det er en væsentlig forudsætning for, at Bornholm også i fremtiden er en attraktiv ø for erhverv, turisme og ikke mindst at bo og leve på.

På den måde vægter vi social ansvarlighed højt. Social ansvarlighed er ikke kun at støtte de mange projekter, det er også at bidrage til, at bornholmerne har et lokalt forsikringsselskab, som både bidrager med 35 lokale arbejdspladser med deraf afledt effekt for lokalsamfundet samt ikke mindst selskabets indkøb af håndværksydelser i forbindelse med skader.

At vi har et for øen stort lokalt forsikringsselskab er med til at styrke vores selvbevidsthed på Bornholm, som bornholmere. Der er mange andre gode eksempler på øen - men Bornholms Brand er ihvertfald et af dem.

Det er vigtigt for øens udvikling, at vi alle træffer et valg om at benytte lokale virksomheder, når vi vælger leverandører af forskellige ydelser.

### **2018, fortsat overskud, men tab på værdipapirer**

Moderselskabet Bornholms Brand A.m.b.a. kom ud af året med et overskud på 3,6 mio. kr. mod et overskud på 15,3 mio. kr. i 2017.

Trods faldet er det et tilfredsstillende resultat, idet årsagen skal findes i skuffende

finansindtægter, som skyldes uro på de finansielle markeder.

Selvom bestyrelsen har vedtaget en forsigtig investeringspolitik, rammes vi også af en så massiv global uro som vi har set. Selskabet disponerer ikke selv over investeringerne, som er outsourcet til to eksterne kapitalforvaltere.

Resultatet betyder, at egenkapitalen i moderselskabet nu er på betryggende 267 mio. kr.

Vores hovedformål i A.m.b.a.'et er at eje aktier i Bornholms Brandforsikring A/S. Økonomien er således meget afhængig af det resultat, som Bornholms Brandforsikring A/S er i stand til at generere.

I den forbindelse har vores aktier i A/S'et i de sidste mange år, været en særdeles god investering – 2018 var ingen undtagelse om end også forsikringsselskabet er ramt af det lavere afkast på værdipapirer, og det har også påvirket overskuddet i forsikringsselskabet.

En del af overskuddet i forsikringsselskabet vil blive overført til moderselskabet Bornholms Brand A.m.b.a. som udbytte, idet det er besluttet at udbetale 3 mio. kr. i udbytte i Bornholms Brandforsikring A/S, heraf vil 2,2 mio. kr. tilgå moderselskabet.

Vores forsikringsselskab er særdeles godt polstret med en økonomisk overdækning på 3,7 gange det nødvendige, da vi har en rådighedskapital på 234,4 mio. kr, hvor kravet er blot 62,8 mio. kr, og dette er endda efter, der er taget højde for udlodningen.

Bornholms Brand er dermed en meget velkonsolideret forsikringsvirksomhed med en høj kapital overdækning også sammenlignet med andre lokale forsikringsselskaber i Danmark.

Men det er også nødvendigt, vi har specielt siden finanskrisen set pludselige ændrede og øgede krav til solvens stillet af Finanstilsynet. Skulle det ske igen, er Bornholms Brand også forberedt på det.

### **Antal policer rundede 50.000 i 2018**

Bornholms Brand tegner skadesforsikringer og kun på Bornholm, hvor vores markedsandel på vores forretningsområde er stadig stigende.

I 2018 er antallet af tegnede forsikringer steget med 4%, således kom vi op på total 50.036 policer. Det er flot i et stagnerende marked, hvor vi i forvejen har en stor markedsandel.

Vi har fortsat en strategi og målsætning om at øge antallet af kunder og forsikringer. Senest er ambitionen, at vi skal nå 54.000 policer ved udgangen af 2020.

Vi vil gerne øge vores markedsandel, men der skal stadig være lønsomhed i vores forretning. Det levede vi igen op til i 2018, hvor forsikringsselskabet kom ud med et godt resultat på 11,8 mio. kr. efter skat mod 21,7 mio. kr. i 2017, hvilket er tilfredsstillende.

Det forsikringstekniske resultat, som er det tal der viser hvordan den primære drift går, er 0,5 mio. kr. bedre i 2018 i forhold til 2017, så årsagen til det lavere resultat efter skat skal findes i et tab på værdipapirer på 3,7 mio. kr., mod et overskud i 2017 på 9,5 mio. kr. grundet den førnævnte uro på investeringsområdet.

Bornholms Brandforsikring har tilsvarende stigningen i solgte forsikringer også noteret en tilsvarende stigning i præmieindtægterne – også med 4% og præmieindtægten er nu 116,9 mio. kr. I branchen et lavt tal, men den procentuelle stigning er der mange, som misunder os.

Selskabet har i 2016 og 2017 sat priserne ned med samlet over 8 mio. kr. eller ca 7%. 8 mio kr. som hvert år ikke skal betales af kunderne.

I 2018 er priserne ikke sat ned. Men selskabet har lanceret nogle forbedringer på bilforsikringen uden merpris, som indirekte giver kunderne et bedre produkt til samme pris.

Det følger af selskabets strategi, at selskabets produkter skal være konkurrencedygtige på både pris og vilkår – begge dele skal gå hånd i hånd. Det er ikke et mål i sig selv at være billigst, hvis det betyder dårligere vilkår.

Vi øger vores konkurrencedygtighed ved at tilpasse os det bornholmske marked som f.eks under vores nye ulykkesforsikring at dække transportudgifter til ægtefælle, samlever eller andre nære ved akut overførsel til andet sygehus i forbindelse med et ulykkestilfælde,

eller udbetaling af et engangsbeløb på kr. 30.000,- ved varige mén efter et flåtbid.

På skadeområdet har 2018 været præget af meget få vejrrelaterede skader. Omvendt har der været en stigning i antallet af anmeldte skader. Ikke kun på grund af flere solgte forsikringer, men også en generel stigning i skadefrekvensen. Med andre ord, der er flere der har haft brug for deres forsikring. Det er vi glade for. Det giver os en mulighed for at hjælpe kunderne, når der mest af alt er brug for det – og det er vel hele grundtanken med at forsikre sig.

### **Vi hjælper dig**

Bornholms Brandforsikrings slogan er ”vi hjælper dig”. Det lyder måske banalt, men i udtrykket ligger et oprigtigt ønske om, at hjælpe vores kunder, når de har brug for det.

Det betyder ikke, at vi skal dække skader, som ikke er omfattet af forsikringen. Men det betyder, at vi skal gøre os umage i at rådgive vores kunder og hjælpe vores kunder videre der, hvor vi kan byde ind med vores kompetence og faglighed.

Det er et centralt omdrejningspunkt i vores service. Det betyder også, at vores betjening skal ske på kundens præmisser. Vi er ikke så svære at komme i kontakt med. Når kunden ringer til Bornholms Brand er der et menneske i røret. Hos Bornholms Brand kan kunderne besøge vores kontor og få hjælp i øjenhøjde.

Det er en service, som hos os er en selvfølgelighed, men det er den desværre ikke ret mange steder længere.

Bornholms Brand er en 164 år gammel virksomhed som ikke hviler på laurbærene, der er et fortsat ønske om at udvikle og følge med tiden i det samfund og den verden der omgiver os. Den teknologiske udvikling går stærkt også indenfor forsikringsverdenen. Bornholms Brand er opmærksom på disse udfordringer og vil investere de nødvendige ressourcer, for at udvikle vores digitale tilbud til kunderne og for ikke mindst at møde de nye generationer i øjenhøjde og sikre vores fremtid på den front. Det er også en god service - som er nødvendig.

### **Vores engagement på øen**

”En del af Bornholm” er overskriften på vores engagement på øen.

Overskriften dækker over et bredt engagement på øen målrettet øens erhvervsliv, turismesatsning samt kultur og foreningsliv. I populær tale det, som er med til at gøre Bornholm til et attraktivt sted at bo og leve – i bund og grund at der er arbejdspladser og gode tilbud i fritiden. Vi ved at vores kunder vægter dette engagement højt, når det samtidig kan forenes med konkurrencedygtige forsikringer.

Som en del af vores engagement følger vi tæt dialogen omkring Bornholms udvikling herunder udvikling af boligpolitikken.

Bornholms Brand er også fremadrettet villig til at gå ind i projekter, der kan skubbe Bornholm i en rigtig retning. Vi skal vælge sådanne projekter med omhu og gerne sammen med andre aktører.

Bornholm er i disse år inde i en god udvikling, hvor mange har et positivt syn på øens fremtid. Her vil det lokale forsikringselskab gerne være en aktiv medspiller.

### **Lønpolitik**

Overordnet set har bestyrelsen fastlagt en lønpolitik for bestyrelsen og direktionen. Politikken har til formål at medvirke til at fremme en sund og effektiv risikostyring, som ikke tilskynder til overdreven risiko tagning. Der er således ikke tale om en præstationsafhængig aflønning, men derimod en fast løn.

Bestyrelsen foreslår to mindre ændringer til lønpolitikken. Af den gamle lønpolitik fremgår, at formanden har tilskud til telefon. Dette afsnit ønsker vi at fjerne fra lønpolitikken, derfor vil vi fremsætte et forslag om ændring af lønpolitikken. og håber, at generalforsamlingen vil bakke op om ændringen. Derforuden er der en ændring i afsnittet om lovhjemmel.

Ændringerne vil blive behandlet under dagsordenen punkt 4.

Vedrørende aflønning kan jeg henvise til ledelsesberetningen side 14 samt til note 6 side 28 i den fremlagte Årsrapport 2018.

For bestyrelsens honorar i A.m.b.a. og A/S er der for 2019 aftalt en stigning på 2%.

## **Struktur i Bornholms Brand**

Kunderne ejer Bornholms Brand A.m.b.a. og vælger de delegerede til at varetage deres interesser overfor selskabet.

De 24 delegerede er i dialog med bestyrelsen og kan på denne måde sammen med stemmeret på generalforsamlingen være med til at præge udviklingen i selskabet.

Jeg vil gerne takke alle delegerede for et stort engagement i Bornholms Brand.

Bestyrelsen sætter stor pris på de delegeredes positive og konstruktive holdning til selskabet. Jeg vil også udtrykke respekt og beundring for den måde I som delegerede træder i karakter, når I føler, det er det bedste for selskabet.

Som bekendt har Bornholms Brand siden 1991 været opbygget med Topdanmark som mindretals aktionær i Bornholms Brandforsikring A/S. Denne model kommer kunderne til gavn, idet vi har god adgang til viden og sparring i en branche, som til stadighed bliver mere kompleks og reguleret af myndighederne.

Det samarbejde, som vi har i det daglige arbejde på kontoret og i A/S – bestyrelsen i relation til Topdanmark, er af meget stor betydning for Bornholms Brand's beståen og udvikling som et moderne veldrevet lokalt selskab.

Jeg vil gerne sige tak til Topdanmark for et aldrig svigtende godt samarbejde.

Det er de ansatte, der møder kunderne. Det er de ansatte, som skaber selskabets image. Når jeg har min gang i huset, møder jeg i den grad professionelle og engagerede medarbejdere, som med godt humør og stor loyalitet gør sig umage for at hjælpe vores kunder. Kære medarbejdere – tak for jeres måde at være på, I kan være stolte!

I Bornholms Brand har vi to bestyrelser, en for Bornholms Brand A.m.b.a. og en for Bornholms Brandforsikring A/S.

Bornholms Brand A.m.b.a. har syv medlemmer, hvor de tre går videre til A/S - bestyrelsen, og denne bestyrelse suppleres så med to medlemmer fra Topdanmark.

Jeg vil samtidig her udtrykke min allerstørste beundring over det bestyrelsesarbejde,

der foregår i Bornholms Brand.

Der bliver hele vejen rundt, med dygtighed og engagement, arbejdet målrettet på, at vi nu og i fremtiden skal have et lokalt forsikringssselskab.

Kære bestyrelseskollegaer, tak for jeres store bidrag til Bornholms Brand, i møder altid velforberedte op og bidrager med en åben og konstruktiv dialog som i høj grad også er præget af en store interesse og fokus på at varetage kundernes interesser.

Til sidst en stor tak til selskabets kunder og samarbejdspartnere i øvrigt. Det er kun sammen, vi kan gøre det her muligt, til glæde for vores skønne ø.