

Julemagasinet

2020

I forreste geled i en coronatid

Fælles oplevelser styrker
ø-sammenholdet

Lokal forankring forpligter
– også når vi har fri



"Julen handler om at sige tak"

Morten Holten, Direktør i Bornholms Brand



BORNHOLMS
BRANDFORSIKRING



Julen handler om at sige tak

Lige om lidt banker julemåneden på døren efter et - for mange - hårdt år i coronaens skygge. Ingen kan være i tvivl om, at Bornholm også er blevet ramt af pandemiens konsekvenser.

Blandt andet har forskellige dele af vores lokale erhvervsliv været - og er stadig - hårdt ramt. Mange virksomheder relateret til turismebranchen og oplevelsesindustrien har mistet væsentlige dele af deres indtjeningsgrundlag og har måttet tænke kreativt og

"Nogle kalder os for bornholmernes forsikringsselskab, og det ansvar forsøger vi hver dag at leve op til."

kæmpe en brav kamp for at opretholde sin eksistens og dermed lokale arbejdspladser. Bornholmske virksomheder, der opererer på det globale marked, har også været vanskeligt stillet i en coronatid, hvor ingen rigtig ved, hvad vi kan forvente, hvilket desværre har kostet arbejdspladser.

I Bornholms Brand har vi også været påvirket af coronakrisen. Vi har ikke været ramt på vores levebrød men på de forandringer, som virussen har medført for alle. I foråret var kontoret lukket for personlige henvendelser, og de fleste medarbejdere var sendt hjem,

hvilket dele af personalet stadig er i tråd med myndighedernes anbefalinger. Vi har derfor måttet tilpasse vores måde at møde kunderne og hinanden på - den logistiske udfordring kan mange sikkert nikke genkendende til.

Heldigvis kan vi glæde os over et år, hvor vi har budt velkommen til rekordmange nye kunder. Det er vi både taknemmelige og ydmyge over. Nogle kalder os for bornholmernes forsikringsselskab, og det ansvar forsøger vi hver dag at leve op til.

Med dette julemagasin ønsker vi at sige god jul og tak til alle, som har bidraget til, at Bornholm er kommet så godt igennem 2020, som vi på mange måder er. Nogle af dem, der har leveret en særlig indsats i år og derfor fortjener en stor tak, er de sygeplejersker på hospitalet, som har plejet de coronaramte patienter, og plejepersonalet, der har passet på vores ældre, som i foråret under første bølge af pandemien ikke måtte få besøg af deres kære i ugevis.

Siden 1855 har Bornholms Brand som kundeejet selskab forsikret bornholmerne og deres værdier i tråd med andelsbevægelsens tanker om solidaritet og fællesskab. Derfor giver vi i år - som alle forrige år - noget af vores overskud retur til det bornholmske lokalsamfund. I år blandt andet til nogle af de



initiativer inden for kultur og idræt, der som lys i mørket har insisteret på at sætte nye tiltag og oplevelser i søen til glæde og gavn for os alle. Mød flere af de nævnte her i julemagasinet.

Med ønsket om en god og tryk jul til alle.
Morten Holten
Direktør i Bornholms Brand

Fællesskabet er vores vigtigste ressource



Lokal forankring forpligter, og det er vi i den grad bevidste om i Bornholms Brand. Især når tingene ikke bare lykkes og kører derudad for vores lille øsamfund.

Jeg har boet på Bornholm i 31 år og kom dengang hertil på grund af fiskeriet, der også mødte hård modvind fra firserne og op i nullerne. Men én ting har ikke ændret sig på Bornholm over årene - og det er den stædige, insisterende vilje til at klare skærene i fællesskab. Det var og er stadig imponerende.

"Men én ting har ikke ændret sig på Bornholm over årene - og det er den stædige, insisterende vilje til at klare skærene i fællesskab."

Måske har vi derfor - trods alt - klaret tiden med corona forholdsvis godt indtil nu. Nogle har haft det sværere end andre, men jeg er imponeret over den iver, der mange steder bliver lagt for dagen for at holde øen oven vande.

I bestyrelsen i Bornholms Brand forsøger vi at bidrage med det, vi kan. Vi forsøger at være en aktiv del af øen og støtte vigtige,

lokale initiativer, samtidig med at vi arbejder for at bevare vores lokale forsikringsselskab her på Bornholm. Det er nemlig ikke en selvfølge, at det kan lade sig gøre.

Halvdelen af bornholmerne har valgt at handle forsikringer lokalt, og derfor er vi i fællesskab med til at holde hånden under Bornholm.

Her på øen ved vi godt, at vi er nødt til at holde sammen på godt og ondt, når modvinden som en coronakrise bider fra sig. Men vi er mange, der stædigt rykker sammen - dog med afstand i denne tid - og finder løsninger, når modvinden maser sig på.

Derfor en stor tak til alle private, frivillige, foreninger, erhvervslivet, regionskommunen, politikerne, øens mange bestyrelser og alle andre, der har bidraget til at styrke det bornholmske fællesskab i år.

God jul til alle på Bornholm.

Per Hansen
Bestyrelsesformand i Bornholms Brand

Kolofon:

Udgivet af: Bornholms Brandforsikring A/S | Redaktør og journalist: Louise Skøtt Gadeberg, Passion Kommunikation
Fotos: Pelle Rink | Produktion og distribution: Bornholms Tidende



I forreste geled i en coronatid

Mens mange måtte arbejde hjemme under corona-nedlukningen af landet i foråret, tog sygeplejerskerne sig af de smittede, og over hele øen passede plejepersonalet de ældre, som ikke måtte få besøg. Mød to bornholmske kvinder, der på hver sin vis stod ansigt til ansigt med pandemiens konsekvenser i marts.

”Hverdagen ændrede sig med ét for de ældre. Tryghed og rytme er altafgørende for dem i hverdagen, da flere af dem lider af demens i forskellig grad, og med ét måtte de ikke spise sammen eller få besøg. Det var voldsomt svært for dem.”

Ordene kommer fra Lone Christoffersen, som er social- og sundhedsassistent på Nørremøllecenteret i Nexø. Hun har arbejdet

”Der er så mange sociale senfølger af den her coronavirus.”

som sygehjælper og assistent siden 1987 – og hun har aldrig oplevet noget lignende nedlukningen i marts.

”En ting var, at der pludselig var færre personaler på arbejde og flere opgaver, som skulle løses af os tilbageværende. Noget helt andet var det massive behov for ekstra omsorg, der opstod hos de ældre. Det var virkelig svært at kompensere for de ældres savn af børn og ægtefæller.”

Lone Christoffersen fortæller om ægtepar, som efter 40 år sammen for første gang er adskilt i ugevis og kun kan vinke gennem en glasrude. Om at samle de ældre op efter ’vinke-møderne’. Om at holde modet oppe hos både ældre og pårørende. Om at skulle



agere ’politibetjent’ over for de pårørende, der ikke overholdt reglerne.

”Ældre, som aldrig var gået deres vej før, forlod pludselig plejecenteret for at lede efter deres kære, og jeg fandt bl.a. en ulykkelig herre uden overtøj på - gående på gaden - da jeg var på vej hjem fra arbejde. Da der blev åbnet op for terrassebesøg, kunne en

ældre kvinde, som fik besøg af sin datter, ikke kende hende og klamrede sig derfor til mig,” fortæller hun og fortsætter:

”Det var voldsomt hårdt for alle – også mig. Der er så mange sociale senfølger af den her coronavirus. Jeg frygter virkelig nedlukning nummer to,” slutter Lone Christoffersen.

Vi havde ingen erfaring at trække på

Louise Riisager er uddannet sygeplejerske i 2004, intensivsygeplejerske i 2010 og har arbejdet på Bornholms hospital siden 2015. Hun er en af de få sygeplejersker på Bornholm, der er uddannet til at monitorere og pleje patienter i respirator - og hun husker tydeligt, da de første patienter ankom et par uger efter statsministerens nedlukning.

”Jeg tænkte tit på, om jeg ville blive smittet.”

”Selvom vi ’kun’ havde en håndfuld coronapatienter indlagt her, var det voldsomt at opleve, hvordan ellers raske mennesker på kort tid blev så syge og kæmpede for at få luft. De stærkt irriterede slimhinder i lungerne forhindrede ilttilførslen til blodet, og derfor havde patienterne behov for hjælp fra en respirator.”

Hverdagen under coronavirussens første bølge var ikke bare ’hverdag’ for Louise Riisager.

”Jeg var både bange for ikke at kunne hjælpe patienterne og bange for selv at blive smittet. Vi stod der i første geled og havde ingen empiri at drage erfaring af i vores behandling af de indlagte. Samtidig havde vi ikke ubetinget adgang til optimale værnemidler på det tidspunkt. Jeg tænkte tit på, om jeg ville blive smittet.”

Det var derfor både svært at tage afsted på arbejde – og at komme hjem igen til mand og små børn.

”Jeg tog lange bade efter hver vagt og holdt vejret, lukkede øjnene og holdt mig for næsen imens. Jeg var angst for, om vira kom i kontakt med mine slimhinder, så jeg prøvede at skylle ’det’ af, men følte samtidig, at det var i luften allevegne. Selvom jeg havde god sparring med mine kollegaer, var det en meget utryk tid. I dag er vi heldigvis bedre rustet og klar til fremtiden,” slutter Louise Riisager.





Fælles oplevelser styrker Ø-sammenholdet

Kulturen, idrætten og historien er med til at skabe oplevelser for både store og små på Bornholm – og bidrager dermed til øens sociale sammenhold. Men af og til kan der være brug for en økonomisk hjælpende hånd for at give nye projekter luft under vingerne.



Bornholms Teater: Alle børn skal mærke magien i et mørkt teaterum

”Vi lever i en tid, hvor alting bliver serveret hurtigt og lækkert for os, præcis når vi ønsker det. Teatret kan noget helt andet. Her står levende mennesker og leverer underholdning live, der hverken er animeret eller i hæsblæsende tempo. Her er mørkt, roligt og alle skal bidrage til den stilhed, der gør oplevelsen magisk.”

”Teaterummet kan noget helt andet end iPad’en og biografen.”

Den maleriske beskrivelse kommer fra Signe Koefoed. Hun har siden 2008 været bestyrelsesformand for Bornholms Teater, der lejer sig ind på Rønne Theater, som er det ældste fungerende teater i Danmark. Teaterbygningen blev opført i 1823, blev fredet 1938 og står i dag som en vigtig modvægt til de mange lynhurtige og flimrende kulturtilbud, bornholmske børn mødes med, mener Signe Koefoed.

”Teaterummet kan noget helt andet end iPad’en og biografen. Mange bliver over-

raskede over, hvor mange tekniske virkemidler vi bruger, og hvor stærk en oplevelse, det er at være i teatret,” siger Signe Koefoed og fortsætter:

”Mange kalder det magisk, det der med at sidde i mørket og mærke de levende mennesker, der optræder for dem. Det fascinerer både børn og voksne, og det tror jeg handler om, at alt går så hurtigt i dag. Flere og flere finder derfor ro i noget, der er lidt langsomme, og som kræver fokus.”

Alle bornholmske børn skal mærke magien

Mange tror, at man skal være klædt fint på eller være på en bestemt måde for at være ’sådan en’, der går i teateret. Men det er langt fra sandheden, fortæller Signe Koefoed. Både i Bornholms Teater og Teaterforeningen Bornholm er de utrolig opmærksomme på, at der skal være noget for alle.

En udfordring har også været at få alle

bornholmske børn i teateret, fordi mange forældre måske ikke er faste gæster i mørket. Den udfordring har Bornholms Teater løst med hjælp fra Bornholms Brand, hvor en donation i 2019 sørger for, at alle bornholmske børn kommer en tur i teateret i en periode over tre år.

Missionen om at lære bornholmske børn at gå i teatret er kulturelt vigtigt, mener Signe Koefoed.

”At vokse op med et kulturliv, der er bredere og mere nuanceret end det, ens iPad tilbyder, er vigtigt for nuancerne i ens voksenliv. Forestillingerne er indkøbt til at inspirere børnene - og til at de kan spejle sig i emnerne og problematikkerne på scenen. Så man som tilskuer måske oplever, at man ikke er alene om at tumle med en bestemt følelse eller problematik,” siger hun og tilføjer:

”Og måske bliver man historisk klogere på den ø, man vokser op på. Den slags nuancer er vigtige at give børn i deres opvækst.”

DGI Bornholm: Børn skal lære at være aktive i et fællesskab

DGI Bornholm er en af 14 selvstændige landsdele under DGI, der blev stiftet i 1992, og hvis formål er klart: At styrke de frivillige foreninger som ramme om idræt med vægt på fællesskab, udfordring og sundhed for at fremme foreningslivets folkeoplysende kvaliteter.

Derfor arbejder DGI Bornholm hver dag med at skabe de bedste rammer for de bornholmske idræts- og gymnastikforeninger. Det gør de bl.a. ved at opstarte nye aktiviteter, arrangere stævner og meget andet, som gør det nemmere for foreningerne at være til glæde for flest mulige bornholmere, unge som gamle, fortæller Ole Dreyer, formand for DGI Bornholm siden 2012.

”Det er vigtigt, at Bornholm er en aktiv ø, for jo mere aktive vi er, jo bedre har vi det - og jo længere lever vi. Ud over, at idræt og bevægelse er fysisk godt for os, er det også psykisk og socialt godt at være en del af et fællesskab, komme ud og prøve grænser af og rykke os,” mener han og tilføjer:

”Lige nu har vi meget fokus på børn og unge, for forskning viser, at hvis du har lært at være aktiv som barn, så tager du det med dig ind i dit voksenliv. Det er jo børnene og de unge, der skal drive vores verden videre, så derfor er den investering god - at give dem den gave med på vejen, så de bliver sunde, glade voksne.”



Foreninger og skoler kan låne MTB-cykler

DGI Bornholm har gang i mange udviklingsprojekter, som skal understøtte de lokale

foreningers aktiviteter. Et af de nyere projekter er indkøb af MTB-cykler med hjælp fra Bornholms Brand - nok til en hel skoleklasse. Cyklerne, dertilhørende grej og instruktør kan lånes mod et lille gebyr af alle skoler, foreninger og institutioner på Bornholm. At Bornholm er en outdoor-ø skal børn og unge nemlig lære tidligt, mener Ole Dreyer.

”Med denne mulighed får alle børn og unge på Bornholm mulighed for at prøve, hvor sjovt det er at cykle på sporene i skoven. Det handler om at lege bevægelse ind i hverdagen hos børn og unge - og det kunne vi voksne også lære noget af. For når man bevæger sig sammen med sine venner, opdager man ikke, at man går, løber eller cykler længere, end man troede, man kunne.”

Ole Dreyer er ikke et sekund i tvivl om, at de mange muligheder for at bevæge sig er noget af det, der gør Bornholm til et vidunderligt sted at bo.

”Dels er det jo i idræts- og gymnastikforeningerne, vi mødes med hinanden, dels er et aktivt foreningsliv det kit, der holder os sammen som øsamfund. Måske er det også noget af det, der giver nye bornholmere lyst til at flytte hertil. Bornholm har et aktivt, alsidigt fællesskab, som alle kan melde sig ind - uanset alder, formåen eller andre forskelligheder.”

Bornholms Museum: Vi skal mødes i historien og kunsten



Når Bornholms Museum i 2024-2025 kan slå dørene op til de 3100 kvadratmeter store, nye tilbygninger ved Kunstmuseet i Rø, slår de dermed også dørene op for en ny mulighed for alle bornholmere - nemlig at mødes i større fællesskaber i det 700 kvadratmeter store fællesområde. Museum+, kaldes det gratis mødested, der både er for lokale og gæster - for alle generationer og samfundslag.

”Vi mangler i dag et varmt, inspirerende rum, hvor bornholmerne kan mødes - f.eks. når det er koldt og blæsende efter gåturen op langs kysten, når en forening skal holde en workshop med mange mennesker, eller når musikere kommer til øen og deler deres kunnen med større grupper,” forklarer Jacob Bjerring Hansen, der har været direktør for Bornholms Museum siden 2010.

”Vi kalder tilbuddet for Museum+, fordi faciliteterne kan rumme alt det omkring kunsten og historien, som der ikke er plads til inde ved udstillingerne. Meningen er at skabe rum for debat, aktivitet og fællesskab, og med de her faciliteter er jeg sikker på, at bornholmerne vil tage rummet og initiativet til sig,” siger Jacob Bjerring Hansen.

Landets største museumsforening rykker ind

Bornholms Museumsforening har over 5000 medlemmer, og det gør foreningen til den største af sin art i Danmark. Med andre ord er bornholmerne i forvejen utrolig interesserede i at bevare den lokale historie og kultur, hvilket de nye lokaler med hjælp fra Bornholms Brand nu giver nye muligheder for.

”Ved at kigge på dem, der var bornholmere

engang, kan vores fælles kulturhistorie hjælpe os med at være bevidste om, hvem vi er som bornholmere i dag. Når mennesker gennem årtusinder kæmper for at beskytte familien og øen, tror, spiser, rejser, handler, plyndrer, leger eller arbejder her på Bornholm, er det en historisk kultur, vi kan spejle os i i dag og bruge til at tænke over vores moderne liv. Selvom livet ved havet er forandret, så er det stadigvæk et vilkår for os som øboere,” forklarer Jacob Bjerring Hansen.

”Kunsten kan få os til at hæve blikket fra os selv.”

På samme måde er kunsten vigtig for vores lokale fællesskab - fordi vi er forskellige, mener han.

”Kunsten kan få os til at hæve blikket fra os selv, opdage det sublime og flytte vores perspektiv. MUSEUM+ skal som et gratis og åbent rum trække mange nye kunstformer ind og dermed give smagsprøver på det, museet i øvrigt byder på. Bornholm har altid inspireret mange kunstnere, hvis kunst har givet indblik i øens kultur og landskab, og de billeder taler også til os i dag og giver masser af inspiration til at se Bornholm i et andet lys.”



Lokal forankring forpligter – også når vi har fri

Om søndagen, i supermarkedet, på jagt eller til hundetræning. Medarbejderne i Bornholms Brand modtager gerne gode ideer til nye dækninger eller giver et godt råd med på vejen, når de rundt på øen møder kunderne uden for åbningstid.

Cirka 5.000 bornholmere lægger hvert år turen forbi Bornholms Brands lokaler i Tornegade for at få hjælp til deres forsikringer. Her har kunderne direkte adgang til selskabets medarbejdere og til at kunne stille spørgsmål til aktuel dækning, igangværende sager, anmelde nye skader og få svar eller hjælp på stående fod.

"Jeg oplever, at min arbejdsplads har en høj etik og sætter en ære i at hjælpe kunderne, hvis det på nogen måde er muligt."

"Vores kunder sætter stor pris på den personlige kontakt og det nærvær, der er i en personlig samtale, når vi kigger hinanden i øjnene og taler om det, de har brug for hjælp til," siger Aase Holm-Jensen, der arbejder i Bornholms Brands kundeservice, og fortsætter:

"De giver udtryk for, at det er en stor lettelse, at der er mange ting, de ikke behøver at forklare, fordi vi har indsigt i det lokalsamfund, de bor i - og som vi jo selv bor i, og kender de lokale forhold, der gælder på vores ø. Og det er faktisk langt fra kun de ældre, der kommer ind forbi. Jeg oplever, at alle aldre sætter pris på en god snak om, hvordan vi bedst løser deres udfordringer."

Gode råd i pausen til hundetræning

Bornholm er en lille ø, og derfor kan det ikke undgås, at medarbejderne i Bornholms Brand møder kunderne, når de uden for arbejdstid færdes rundt i lokalsamfundet. Det



er jo noget af det, der er særligt ved at bo på Bornholm – at man også repræsenterer sit job, når man har fri, forklarer Aase Holm-Jensen, der flyttede til Bornholm for 20 år siden med sin bornholmske mand.

"F.eks. har jeg til hundetræning fået en god snak med en holdkammerat om en ny, forbedret dækning på selskabets ulykkesforsikring, og så var vi flere, som lige fik en snak om, at det er en god idé løbende at gå sine forsikringer efter, i takt med at ens behov og privatliv ændrer sig," forklarer hun og tilføjer, at hun mandagen efter fik en kollega til at ringe til hundetræningskammeraten, så han kunne få tjekket op på sin dækning.

Hun fortæller også om at have hjulpet en af sine venner, der en søndag var ret forskrækket over at have påkørt et dyr i skoven, ved at registrere skaden mandag morgen på arbejdet.

"Jeg oplever, at min arbejdsplads har en høj etik og sætter en ære i at hjælpe kunderne, hvis det på nogen måde er muligt. Det er jeg stolt over at være en del af, og derfor gør det ikke noget, når både venner, bekendte og fremmede spørger mig til råds om, hvad de skal gøre i en given situation, selvom jeg ikke er på arbejde. Styrken ved Bornholm er, at der er kort mellem mennesker. Det er der også mellem os og kunderne i Bornholms Brand."

3 delegerede i Bornholms Brand: Hvorfor er et lokalt forsikringselskab vigtigt for Bornholm?



Christina Andreasen,
indehaver af
Kalas Kalas i Sandvig:

For mig betyder det meget, at Bornholms Brand kender til de lokale forhold på øen. Jeg synes, at det styrker en gensidig ordentlighed og tillid. Det betyder også noget for mig, at Bornholms Brand bidrager til, at mange forskellige, lokale initiativer kan vokse - og nogen gange bare overleve i svære tider.



Kurt Sjøholm,
seniorkonsulent i
Knudsker-el:

Det er vigtigt for mange bornholmere at kunne komme i personlig kontakt med sit forsikringselskab, og det handler om troværdighed, nærvær og tryghed. Mange sætter pris på, at Bornholms Brand er tæt på og kan rykke hurtigt ud, når uheldet er ude. Som øboere er vi desuden vant til at passe på hinanden og arbejde sammen, og derfor er vores præmier også lavere her.



Klaus H. Hansen,
Nexø Vodbinderi:

Det vigtige er ikke, at Bornholms Brand er et lokalt forsikringselskab - men deres tilgang til, hvordan de gerne vil være det. Hvordan de tager et lokalt ansvar og har et ønske om at bidrage til væksten på Bornholm via sponsorer og mange andre former for støtte. De holder hånden under dem, der har brug for det, og tager dermed ansvar for Bornholms fremtid.



ulykkesforsikring varige følger efter sygdommen neuroborreliose/TBE, som stammer fra flåtbid. Den er især populær for folk, der går på jagt eller på anden måde færdes meget ude, for der er nemlig mange flåter i naturen på Bornholm," fortæller han.

"Den snak har jeg naturligt nok både, når jeg er på arbejde, og når jeg har fri, for jeg møder mine kunder over alt - på jagt, til golf, i min søns skole og nede i Brugsen."

Han taler meget om dækningsmuligheder med nye og eksisterende kunder, og hvordan de kan sikre sig selv bedre.

"Den snak har jeg naturligt nok både, når jeg er på arbejde, og når jeg har fri, for jeg møder mine kunder over alt - på jagt, til golf, i min søns skole og nede i Brugsen. Jeg kan heller ikke komme til en familiekomsammen uden at skulle svare på forsikringssspørgsmål. Men det kan jeg virkelig godt lide - det der med at kunne se kunderne i øjnene alle vegne," siger Claus Andersen.

Ideer til lokaldækning opstår i fritiden

Bornholms Brand har i over 150 år været bornholmernes lokale forsikringsselskab, og den lokale forankring har alle årene handlet om nærhed, ordentlighed og om at kende de lokale kunders behov - og f.eks. kunne udbyde særlige bornholmer-egnede forsikringer, forklarer Claus Andersen fra salgsafdelingen.

"Mange er glade for det, vi kalder en transittækning, som dækker dig og dit helbred i de seks timer, du rejser gennem Sverige for at komme hjem til Bornholm. Også vores dækning af transportudgifter til en ledsager, hvis ulykken er ude, og man som tilskadkommen skal over, er mange glade for. Det handler jo om, at man har nogle andre forsikringsbehov, når man bor langt væk fra resten af Danmark," siger han.

Claus Andersen flyttede sammen med sin familie retur til Bornholm i august 2015, og her valgte han at skifte branche. Efter fem år i Bornholms Brand er det stadig dialogen med kunderne om deres forsikringsbehov, der giver faglig mening for ham.

"Den åbne dialog er der kommet flere gode, lokale dækningstyper ud af gennem tiden. F.eks. lokal vejhjælp, der kun dækker kørsel på Bornholm. Desuden dækker vores

for at vide nu, om den skade, du står midt i, er dækket af dit forsikringsselskab.

Ordene kommer fra Simon Dalsgaard Hansen, der arbejder i Bornholms Brands Skadeafdeling på andet år. Der er i følge ham stor forskel på, om opkaldet handler om ting og praktik - eller om kunden er ude i en personskade, brand eller andre voldsomme hændelser.

"Er der tale om sidstnævnte, er kunden ofte presset eller følelsesmæssigt påvirket af de begivenheder, der er årsag til opkaldet. Man håber jo på aldrig at få brug for sin forsikring, så derfor aner man tit ikke, hvordan man er dækket i den givne, akutte situation. Det er derfor det første, mange gerne vil vide - om de er dækket," forklarer Simon Dalsgaard Hansen.

Han fortæller, at langt de fleste er ansvarlige og standser skadens omfang og udvikling, så godt de kan, og at mange klogt nok forsøger at dokumentere det hele med billeder.

"Men man er jo ikke rationel eller har overblik, når vandet vælter ud, eller taget flyver af."

"Men man er jo ikke rationel eller har overblik, når vandet vælter ud, eller taget flyver af. Jeg kan huske, da der var storm på østlandet i oktober. Der talte jeg med nogle ældre mennesker, der var meget rystede over, at deres tag var blæst af. De kunne ikke overskue situationen og var dybt rystede, hvilket jo er naturligt nok, når tingene er ude af kontrol, og man ikke ved, hvad der blæser væk næste gang. De anede ikke, om de var købt eller solgt dækningsmæssigt," forklarer han.

Her træder en ansvarsfølelse i kraft, for uanset om dialogen er i telefonen eller ansigt til ansigt, er det vigtigt at kunne se kunderne i øjnene.

"Det er lige der, mit job giver mening for mig. At jeg kan berolige og fagligt hjælpe nogle mennesker, så de kan koncentrere sig om at komme sig over chokket. Det gælder sådan set både, når jeg er på arbejde, og når jeg har fri. At jeg føler et stort ansvar for altid at gøre, hvad jeg kan."



Det stormer også uden for åbningstid

Der er ikke noget mere irriterende end at vente i en uendelig telefonkø eller at blive stillet rundt til fem forskellige medarbejdere. Især ikke, når du er presset og har brug

3 medarbejdere i Bornholms Brand: Hvordan er det at arbejde i Bornholms Brand?



André Berlin, IT-afdelingen:

Det er dejligt at arbejde her - og jeg synes, Bornholms Brand gør det rigtige ved at støtte og yde tilskud til de steder på vores ø, som har brug for det. Jeg ved, at vi forsøger at ramme bredt og have en finger på pulsen. Det synes jeg personligt er fedt at være en del af. Det gør mig stolt, at Bornholms Brand tager et ansvar på sig, som ret beset ikke er deres - og det mærker jeg især, når jeg får klap på skulderen ude i lokalsamfundet.



Pia Lysegaard, kundeservice:

Bornholms Brand støtter op om alt fra gode oplevelser til rent faktisk at understøtte lokale virksomheder og foreninger, og det kan jeg godt lide. Vi har det også godt socialt - vi har en god omgangstone og passer på hinanden. Når jeg som tillidsrepræsentant er ovre og fortæller om Bornholms Brand, er mange imponerede over, hvor godt vi har det, og over hvordan vi gør tingene.



Michael Hammer, taksator og skadekonsulent:

Står en kunde midt i en forsikringskasse, står de jo i en - for dem - ny situation. Når vi i Bornholms Brand er så små og lokale, gør det os agile, og vi kan være hos kunden inden for kort tid, få styr på situationen og tage over. Det kan jeg både fagligt og personligt godt lide. Vi gemmer os ikke bag komplicerede forretningsgange. Det er jeg stolt over at være en del af.



Adventskonkurrence:

Vind lækre bornholmske julekurve hver søndag i advent

Bornholms Brand udlodder hver søndag i advent to lækre, bornholmske julekurve til en værdi af 500 kroner pr. styk. Vi trækker hver uge lod blandt de rigtige besvarelser på adventsspørgsmålene, og første spørgsmål får du herunder. Alle svarene på de fire advents-spørgsmål finder du her i magasinet.

Spørgsmål 1: 1. søndag i advent:

Hvor mange kunder besøger årligt Bornholms Brands kontor i Rønne?

Svarmuligheder:

A: Cirka 4000

B: Cirka 5000

C: Cirka 6000

De fire julekurve er fra:

1. søndag i advent: Kjærstrup Chokolade
2. søndag i advent: Torvehal Bornholm
3. søndag i advent: Svaneke Chokoladeri
4. søndag i advent: Rådhuskiosken

- Ugens spørgsmål offentliggøres om onsdagen på vores hjemmeside www.bornbrand.dk og på vores Facebookside www.facebook.com/bornholmsbrand
- Send dit svar til e-mailen event@bornbrand.dk eller aflever dit svar pr. brev i vores postkasse i Tornegade 8, Rønne. HUSK at skrive navn, adresse og telefonnummer.
- Svarfristen er om søndagen, og ugens to vindere bliver trukket om mandagen og får direkte besked.
- Alle vindere bliver offentliggjort på vores hjemmeside og Facebookside.
- Julekurvene skal afhentes på vores kontor: Tornegade 8, 3700 Rønne.



Følg os på facebook